



UNE MARQUE ENGAGÉE !

KitchenAid

En octobre 2015, KitchenAid arbore à nouveau le ruban rose !



Depuis maintenant 13 ans, la marque KitchenAid est devenue un partenaire fidèle et historique de l'association fondée par le groupe Estée Lauder et le magazine Marie Claire : **Le cancer du sein, parlons-en !** En octobre 2015, elle renouvelle son engagement dans la campagne de prévention visant à promouvoir l'information et à sensibiliser les femmes sur l'importance d'un dépistage précoce et soutient ainsi la lutte contre la maladie.



KitchenAid, marque premium d'électroménager, s'est toujours intéressée au plaisir, au bien-être et au confort des femmes en cuisine en leur proposant des appareils robustes et performants qui vont leur permettre de contrôler leur alimentation, de se nourrir sainement, en dégustant du « *fait maison* ». La société américaine se sent en effet le devoir de mettre en garde contre les dangers d'une mauvaise alimentation, une des principales causes de cancer avec le vieillissement, le patrimoine génétique, l'environnement... La prévention passe donc par une bonne hygiène de vie constituée d'une alimentation saine, sans excès et d'un exercice physique régulier.

Cette année, à partir d'octobre, KitchenAid met en vente un nouveau bol en céramique blanc à pois roses qui s'adapte sur son robot sur socle Artisan (à la place de l'habituel bol en inox). Pour tous les détenteurs de l'emblématique robot, un beau geste caritatif et un splendide bol supplémentaire à s'offrir, toujours bien utile lorsque l'on cuisine plusieurs préparations à la fois ! Par solidarité à l'association **Le cancer du sein, parlons-en !** KitchenAid lui reversera 10 € toute l'année, sur chaque vente de bol, commercialisé au prix public unitaire de 105 €. Et pour ceux qui sont prêts à faire un geste encore plus généreux pour soutenir la recherche visant à lutter contre la maladie, KitchenAid, met en vente un jeu complet d'appareils assortis dans le coloris **sorbet framboise** : robot sur socle, blender à entraînement magnétique, grille-pain et bouilloire de la gamme Artisan !

KitchenAid

Grâce à son engagement*, la marque KitchenAid contribue ainsi aux différents « Prix Ruban Rose » qui sont remis chaque année par l'association pour soutenir financièrement des programmes de recherche clinique et fondamentale d'une part, mais aussi pour récompenser les meilleurs projets *Avenir* et *Qualité de vie* dans le domaine des soins proposés aux malades atteints du cancer du sein et de leur accompagnement psychologique, soit un total de 250 000 € de dotation qui seront attribués en 2015.

- Bol en céramique à pois roses : 105 €, dont 10 € reversés à l'association Le cancer du sein, parlons-en !
- Robot sur socle 4,8L Artisan sorbet framboise : 699 €, dont 50 € reversés à l'association Le cancer du sein, parlons-en !
- Blender à entraînement magnétique Artisan sorbet framboise : 749 €, dont 50 € reversés à l'association Le cancer du sein, parlons-en !
- Grille-pain 2T Artisan sorbet framboise : 309 €, dont 20 € reversés à l'association Le cancer du sein, parlons-en !
- Bouilloire Artisan sorbet framboise : 229 €, dont 20 € reversés à l'association Le cancer du sein, parlons-en !



* En 2014, grâce aux ventes de robots et blenders roses, KitchenAid a reversé 96 480 € à l'association Le Cancer du sein, parlons-en !

Infos lecteurs : www.kitchenaid.fr – 0 800 600 120



Contact presse : Nathalie Lavirotte
Nathalie Lavirotte Communication – Tél : 09 82 56 47 65
Email : nlavirotte@wanadoo.fr

KitchenAid