

CUISINER EN ROSE POUR LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN !



CAMPAGNE 2010

KitchenAid® soutient l'association « Le cancer du sein, parlons-en ! »



BIEN PENSÉ. BIEN FABRIQUÉ.

Contact presse : Nathalie Lavirotte
Nathalie Lavirotte Communication
22 rue de Vintimille 75009 PARIS – Tél : 01 42 85 79 19
e-mail : nlavirotte@wanadoo.fr





BIEN PENSÉ. BIEN FABRIQUÉ.

Depuis 8 ans, la société KitchenAid lutte contre le cancer du sein au côté de l'association d'Estée Lauder « **Le cancer du sein, parlons-en !** ». En octobre 2010, elle soutiendra une fois encore la campagne de prévention visant à promouvoir l'information et à sensibiliser les femmes sur l'importance d'un dépistage précoce.

La marque américaine d'électroménager est très soucieuse du plaisir, du bien-être et du confort des femmes dans la cuisine ; elle s'est toujours efforcée de leur offrir le meilleur à travers ses collections de petits et grands appareils ménagers. C'est animée par ce même désir que la marque a choisi d'être solidaire dans la lutte contre le cancer du sein et de prévenir les femmes des risques encourus à mal se nourrir. Une mauvaise alimentation est en effet une des principales causes de cancer avec le vieillissement, le patrimoine génétique, l'environnement... Il est donc primordiale d'avoir une bonne hygiène alimentaire et de ne pas hésiter à changer ses habitudes si elles comportent un risque pour la santé.

Même si l'on manque encore d'informations sur le rôle de l'alimentation dans l'apparition des cancers et si l'on ne peut en mesurer avec précisions les influences, il existe toutefois quelques certitudes sur des comportements et certaines substances à éviter tels que :

- Le surpoids et l'obésité
- L'alcool en consommation régulière ou abusive
- L'acrylamide (une substance cancérigène qui apparaît lors de la cuisson d'aliments riches en sucre tels les féculents : chips, frites, biscottes, céréales...)
- Les aliments industriels : trop riches en sucre, en sel et en graisses cachées, pauvres en nutriments et en antioxydants. A consommer avec modération

La prévention passe donc par une bonne hygiène de vie constituée d'une alimentation saine, sans excès et d'un exercice physique régulier.

Afin d'accéder à une qualité alimentaire optimale, la marque KitchenAid® encourage de plus en plus le « fait maison » en proposant une gamme d'appareils ménagers dotés de multiples fonctions qui vont vous permettre de transformer des produits frais, sains, naturels, authentiques en recettes légères, équilibrées, savoureuses et originales pour le plus grand plaisir de vos papilles et le bien-être de votre corps.

Grâce à son engagement, la marque KitchenAid® contribue ainsi aux différents « Prix Ruban Rose » qui sont remis chaque année par l'association « Le Cancer du Sein, parlons-en ! » pour soutenir des programmes de recherche clinique et fondamentale d'une part, mais aussi pour récompenser les meilleurs projets « avenir » et « qualité de vie » dans le domaine des soins proposés aux malades atteints du cancer du sein et de leur accompagnement psychologique.

En octobre 2010, la société américaine a choisi de mettre en vente 2 produits de sa gamme en rose et 4 ustensiles de cuisine rose dont une partie des recettes sera reversée au profit des « Prix Ruban Rose ».



- Robot sur socle « Artisan® » rose : 609 € dont 100 € reversés
- Blender Artisan® rose : 249 € dont 40 € reversés
- Ustensiles de cuisine roses : 1 € reversé sur l'achat de chaque ustensile (économiste : 12,30 € - cuillère à glace : 14,30 € - spatule : 13,30 € - ouvre-boîte : 26,30 €)

Cette année **Chloé Saada** s'associe à KitchenAid. A 27 ans, la reine des cupcakes, ces petits gâteaux américains ô combien « trendy », ludiques et savoureux, se découvre très tôt diabétique. Mais très gourmande, elle ne pouvait renoncer à son péché mignon, c'est pourquoi elle réalise ses cupcakes avec des produits naturels, certains sont même confectionnés sans gluten ou sans sucre afin que ceux, pour qui ces ingrédients sont formellement interdits, puissent quand même se faire plaisir sans nuire à leur santé.

Les Cupcakes de Chloé : 40 rue Pigalle 75009 Paris – www.cakechloes.com

Comme en 2009, la société **FRANCIS BATT** s'associe également à l'action de KitchenAid par une campagne de communication dans son catalogue de vente par correspondance et sur son site pendant tout le mois d'octobre www.francisbatt.com ou par téléphone au 01 47 27 13 15.

n° consommateurs KitchenAid : 0 800 600 120 ou www.KitchenAid.fr

Contact presse : Nathalie Lavirotte
Nathalie Lavirotte Communication
22 rue de Vintimille 75009 PARIS – Tél : 01 42 85 79 19
e-mail : nlavirotte@wanadoo.fr



BIEN PENSÉ. BIEN FABRIQUÉ.

FRANCIS BATT
LA CUISINE LA TABLE

